

# 브리크brique

## 매체 소개서

2022년 4분기

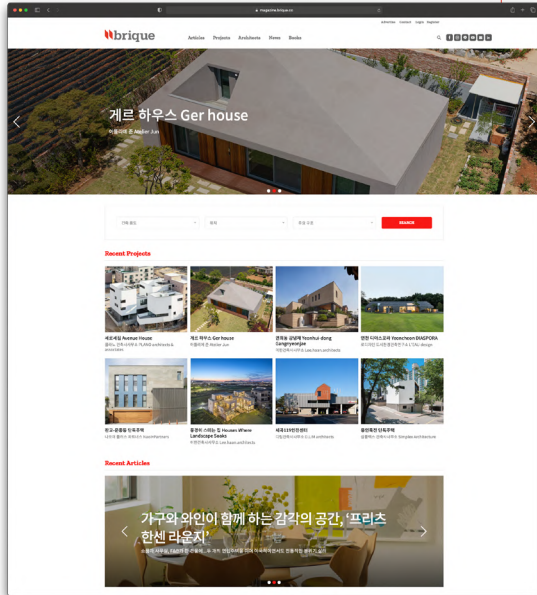


# Who we are

도시, 공간, 사람을 키워드로  
라이프스타일 콘텐츠를 만드는  
온·오프라인 미디어

삶의 질을 높일 수 있는 창의적인  
공간 아카이브와 독창적인  
크리에이터 정보

자신만의 취향을 갖고,  
집과 공간에 관심 있는  
프리미엄 독자층에 집중



혁신적인 공간 이야기를  
건축주, 건축가, 도시인의  
관점에서 다양한 앵글과 살아  
있는 스토리로 구성

새로운 시선과 시각, 의미를  
담아 창의적이고 안목 높은  
라이프스타일 콘텐츠로 제작

탁월한 사진과 디자인으로  
소장하고 싶은 서적



# What we do

웹 매거진 <브리크매거진,>  
[magazine.brique.co](http://magazine.brique.co)

2017년 6월 20일 런칭

780여 건의 국내외 주거사례  
아카이빙 /  
320여 명의 파트너 전문가  
네트워크 구축 /  
매주 취재 기사 및 공간 사례  
업데이트

월 사용자 33,278명  
사용자당 세션 수 1.53  
페이지뷰 수 172,994  
세션당 페이지 수 3.41  
평균 세션시간 2분 51초

연령대별 비율  
25-34 31.93%  
18-24 25.46%  
35-44 18.42%  
45-54 15.64%

구글애널리틱스, 2022년 9월 기준

## 종이 잡지 <브리크 brique>

2017년 11월 9일 창간 /  
2019년 7월 11일 리뉴얼 /  
계간 (3월, 6월, 9월, 12월 출간) /  
매호 2,500부 발행 /  
권당 22,000원

온라인: 인터넷교보, 알라딘,  
YES24, 네이버 스마트스토어,  
29CM  
오프라인: 교보문고 및 전국  
주요 서점

## 다양한 디지털 채널

인스타그램 (주 4일)  
[@brique.mag](https://www.instagram.com/brique.mag)  
29,040명

페이스북 (주 4일)  
[@brique.mag](https://www.facebook.com/brique.mag)  
4,214명

뉴스레터  
(매주 수요일, 누적 126호 발행)  
[page.stibee.com/archives/50582](http://page.stibee.com/archives/50582)  
6,765명

네이버 블로그  
[blog.naver.com/brique153](http://blog.naver.com/brique153)

2022년 9월 기준



브리크 매거진  
광고 /  
Advertorial  
안내

2022년 4분기



# Magazine

브리크 매거진은 자신만의 취향과 라이프스타일을 갖고 집과 건축 디자인에 관심 있는 프리미엄 독자층에 집중합니다.

지면	사이즈(mm)	비용(원)
표2 · 표3	225 × 300	5,000,000
표2 대면	225 × 300	3,500,000
표2 스프레드	450 × 300	6,000,000
내지 스프레드	450 × 300	5,000,000
목차 대면 편집자의글 대면	225 × 300	3,000,000
표4	225 × 300	12,000,000

(부가세 별도)



Invite to Next Luxury  
Invite to dacor house



HYT Boutique  
현대백화점 영구점 본점 2층 / 02-3449-5992

# Digital

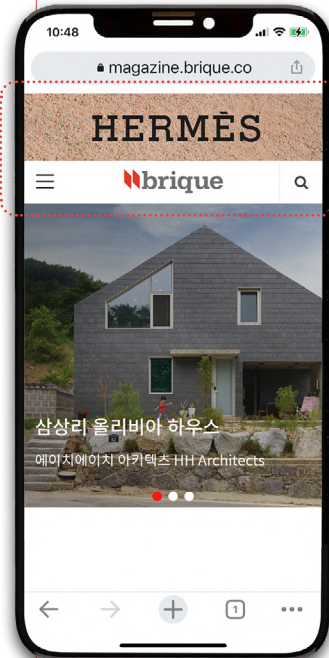
최신 Article과 Project가  
주간 단위로 업데이트 되고,  
뉴스레터와 SNS를 통해  
공유, 확산됩니다.

매체	노출위치	SOV	기간	비용(원)
웹사이트 배너광고	메인 탑배너	1구좌	3주	2,000,000
	기사 뷰페이지	1구좌	3주	2,000,000
	메뉴 사이드바	1구좌	3주	1,500,000
인스타그램	피드+스토리	1회	계속	1,500,000
	피드+스토리	1회	2주	800,000
	스토리	1회	1회	400,000
뉴스레터	본문 하단 띠배너	1회	1회	1,000,000

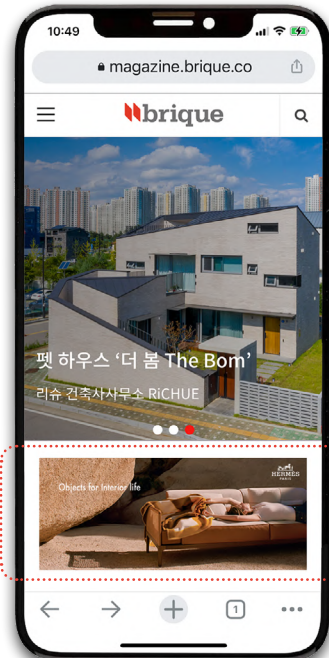
(부가세 별도)



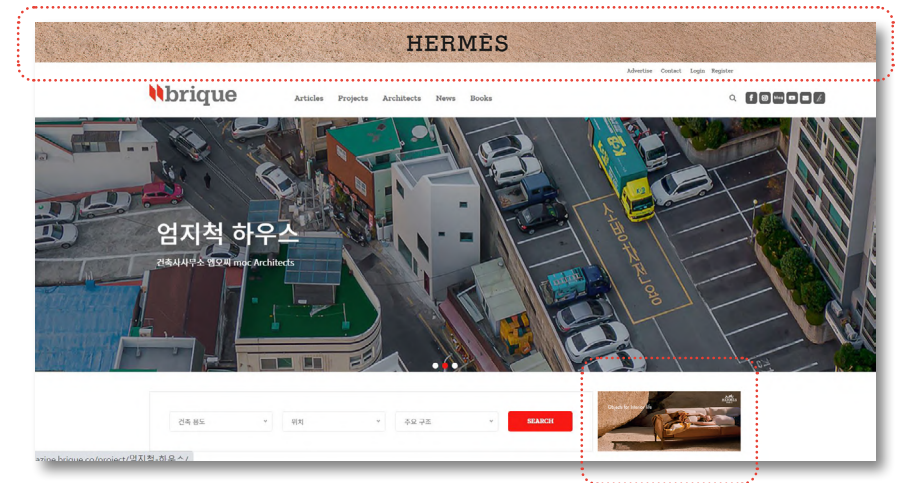
인스타그램 Story 광고



모바일웹 TOP 배너



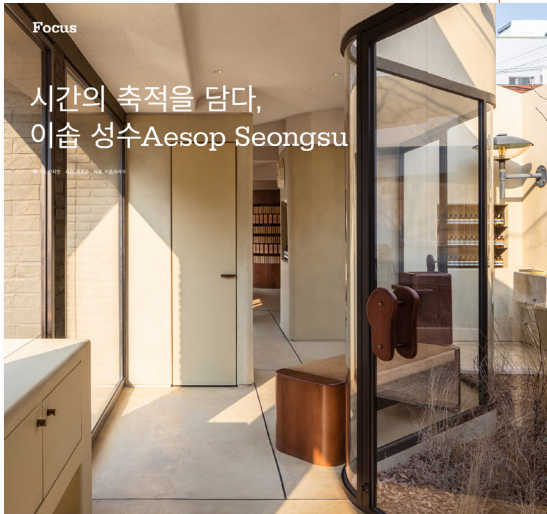
모바일웹 미들 배너



PC 홈페이지 배너

# Advertorial

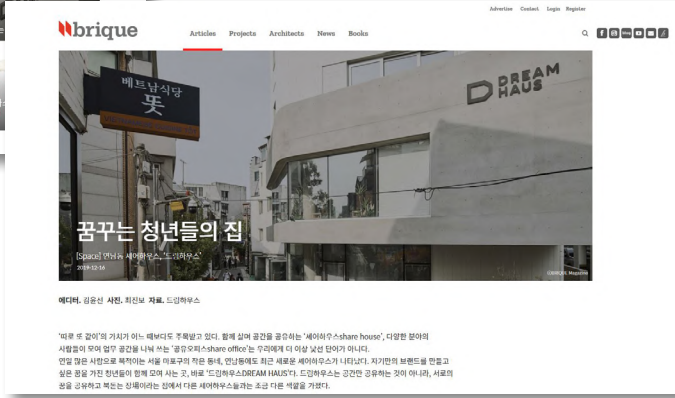
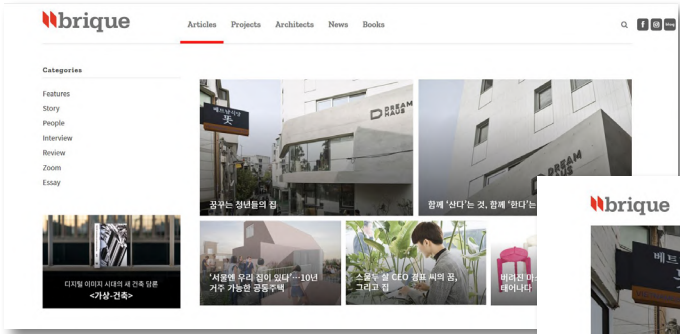
타겟 독자들의 눈길을 사로잡고, 선호도를 높일 수 있는 콘텐츠를 브릭 스타일로 기획·제작합니다.



공간 전체에서 느껴지는 편안함. 거친 돌로 마감된 벽면. Aesop(에소프)은 건축적 조형 감각을 살려 공간 전체를 아우르는 디자인을 선보인다. 침묵과 여유를 위한 공간 디자인으로 세련되고 감각적인 분위기를 선사하는 데다, 세련되고 감각적인 분위기를 선사하는 데다, 세련되고 감각적인 분위기를 선사하는 데다...

이웃 스토리에서 주목할 만한 또 다른 작품으로 소개될 예정이다. Aesop(에소프)은 건축적 조형 감각을 살려 공간 전체를 아우르는 디자인을 선보인다. 침묵과 여유를 위한 공간 디자인으로 세련되고 감각적인 분위기를 선사하는 데다...

Aesop



꼭지명	타입	노출위치 / 분량	비용(원)
FOCUS	A	잡지 지면 4P + 웹 + 온라인 채널 4구좌	7,000,000
	B	잡지 지면 6P + 웹 + 온라인 채널 4구좌	10,000,000
Brand Story	A	잡지 지면 6P + 웹 + 온라인 채널 4구좌	12,000,000
	B	잡지 지면 8P + 웹 + 온라인 채널 4구좌	15,000,000
web media	A	뉴스 기사 1꼭지 + 온라인 채널 2구좌	2,000,000
	B	아티클 기사 1꼭지 + 온라인 채널 3구좌	5,000,000

(부가세 별도)

- 온라인 채널 2구좌 네이버 블로그 + 뉴스레터
- 온라인 채널 3구좌 네이버 블로그 + 뉴스레터 + 인스타그램
- 온라인 채널 4구좌 네이버 블로그 + 뉴스레터 + 인스타그램 + 카카오톡

# Contact



**BRIQUE Company**

[www.brique.co](http://www.brique.co)

[info@brique.co](mailto:info@brique.co)

+82-2-565-0153

04779 서울시 성동구 뚝섬로1나길 5, G306호

(성수동1가, 헤이그라운드 성수 시작점)

#G701 HEYGROUND Seongsu, 5, Ttukseom-ro 1na-gil,

Seongdong-gu, Seoul, 04779, KOREA

## 대표

정지연

[joanne21@brique.co](mailto:joanne21@brique.co)

## 마케팅

김진형

[robin@brique.co](mailto:robin@brique.co)